

Filmmarketing



Filesize: 3.54 MB

Reviews

This publication is wonderful. Better then never, though i am quite late in start reading this one. I am very happy to tell you that here is the best book we have read through inside my personal daily life and could be he finest pdf for actually.

(Ms. Sydnee Lesch)

FILMMARKETING



To download **Filmmarketing** eBook, please follow the button under and save the document or get access to other information that are relevant to FILMMARKETING book.

GRIN Verlag Nov 2008, 2008. sonst. Bücher. Book Condition: Neu. 210x148x6 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1,7, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, 5 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Jeder Film, sei es ein kleiner Arthouse-Film, oder ein Blockbuster, benötigt für seinen Erfolg eine Marketingstrategie. Sie ist entscheidend für den Erfolg eines Films an den Kinokassen und in den weiteren Auswertungsstufen wie z.B. dem DVD-Handel. Manchmal ist der Erfolg eines Films eher von der Qualität des Marketings abhängig als von der Qualität des Films an sich. Die Produktion von Filmen ist im Vergleich zu TV-Formaten wie z.B. Doku-Soaps oder Talkshows, eine teure Angelegenheit. Die durchschnittlichen Kosten für einen Hollywoodfilm betragen laut Jörg Winners derzeit ca. 60 Millionen US-Dollar. Dazu kommen in der Regel noch die Marketingkosten von ca. 30 Millionen US-Dollar. Diese Kosten beziehen sich allerdings nur auf das Marketing für den nationalen Bereich, wozu in diesem Fall die USA und Kanada zusammengerechnet werden. Wenn der Film auch international vermarktet werden soll, können noch mal 30 Millionen US-Dollar zusätzlich berechnen. So kommt man auf die durchschnittlichen Kosten von ca. 120 Millionen US-Dollar pro Film. Zusätzlich muss noch beachtet werden, dass die Kinobesitzer noch etwas an dem Film verdienen möchten, und letztendlich auch der Staat in Form von Steuern seinen Teil abbekommt. Wenn all diese Faktoren berücksichtigt wurden kommt man zu dem Ergebnis, dass ein Film ca. 240 Millionen US-Dollar einspielen muss um die eigenen Kosten zu decken. Im Jahr 2002 schafften das lediglich 19 von ca. 600 gestarteten Filmen. Auf den folgenden Seiten sollen die für das Marketing verantwortlichen Institutionen, die Filmverleiher, sowie deren Methoden vorgestellt werden. Es werden dabei nur einzelne, für das Marketing im...



[Read Filmmarketing Online](#)



[Download PDF Filmmarketing](#)

Other eBooks



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Access the hyperlink listed below to download "Psychologisches Testverfahren" PDF document.

[Read Book »](#)



[PDF] The Pickthorn Chronicles

Access the hyperlink listed below to download "The Pickthorn Chronicles" PDF document.

[Read Book »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Access the hyperlink listed below to download "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF document.

[Read Book »](#)



[PDF] New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: 2016 SATs & Beyond

Access the hyperlink listed below to download "New KS2 English SAT Buster 10-Minute Tests: 2016 SATs & Beyond" PDF document.

[Read Book »](#)



[PDF] Angels Among Us: 52 Humorous and Inspirational Short Stories: Lifes Outtakes - Year 7

Access the hyperlink listed below to download "Angels Among Us: 52 Humorous and Inspirational Short Stories: Lifes Outtakes - Year 7" PDF document.

[Read Book »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Access the hyperlink listed below to download "Have You Locked the Castle Gate?" PDF document.

[Read Book »](#)